

Leitbild

Hans Hunziker Gruppe

Einleitung

Ausgangslage

Die Hans Hunziker Gruppe schafft ein Leitbild, das mehr ist als ein formaler Leitsatz. Es bietet Orientierung, fördert Identifikation und dient als kultureller und strategischer Kompass – intern wie extern. Im Zentrum steht die Absicht, Vision, Mission und Werte so zu definieren, dass sie nicht nur auf Papier existieren, sondern im Alltag wirken.

Vision

«Die Hunziker Gruppe steht für zukunftsfähige Lebensräume, in denen Mensch, Technik und Qualität im Einklang stehen. Wir sorgen für Begeisterung mit Tradition, Kompetenz und Herz – Sicherheit für Generationen.»

Werte



Verantwortung

Wir übernehmen Verantwortung für Menschen, Projekte und Umwelt.



Kompetenz

Wir geben uns nur mit dem Besten zufrieden – fachlich und menschlich.



Regionale Verankerung

Wir sind der Region verpflichtet und engagieren uns für deren Entwicklung.



Ehrlichkeit

Wir kommunizieren offen, handeln transparent und stehen zu unseren Entscheidungen.



Tradition

Wir pflegen unsere Herkunft und leben unsere Werte mit Stolz und Bescheidenheit.



Zuverlässigkeit

Wir halten, was wir versprechen – intern wie extern.



Nachhaltigkeit

Wir denken in Generationen und handeln ressourcenschonend.

Mission

«Wir schaffen Lebensräume mit einem hohen Verantwortungsbewusstsein für unsere Kunden, Lieferanten und Mitarbeitenden. Als in der Region verankertes Unternehmen handeln wir bodenständig, ehrlich und zuverlässig. Unsere Infrastruktur wird laufend am Stand der Technik gehalten. Wir fördern junge Talente, sichern Arbeitsplätze und leben das Denken in Generationen – in der vierten Generation und darüber hinaus.»

Slogan

«Verlässlich. Verwurzelt.
Für Generationen.»

Hintergrund

- Spiegelt die Essenz von Vision, Werten und Haltung
- Vereinbart Tradition, Stabilität und Zukunft
- Klingt vertrauenswürdig und charakterstark
- Ideal für interne & externe Kommunikation
- Einsatz: Leitbildtitel, Website, Imagebroschüre, Plakate usw.



Verlässlich.

Verwurzelt.

Für Generationen.

Verhaltenskodex

1. Warum ein Verhaltenskodex?

Der Verhaltenskodex der Hans Hunziker Gruppe übersetzt die Werte in konkretes Verhalten. Er dient als Orientierung für alle Mitarbeitenden – im Alltag, in Entscheidungen und im Umgang miteinander. Der Kodex stärkt die gemeinsame Kultur der Hans Hunziker Gruppe und das Vertrauen, das Partner und Kunden in das Traditionsunternehmen setzen.

2. Verbindung zum Leitbild

Unsere Vision, Mission und Werte bilden das Fundament dieses Kodex. Wir schaffen Lebensräume, übernehmen Verantwortung über Generationen hinweg und handeln ehrlich, zuverlässig und nachhaltig.

3. Unsere Handlungsprinzipien

Verantwortung

- Wir übernehmen Verantwortung für unser Handeln – intern wie extern.
- Wir achten auf Sicherheit, Gesundheit und Umwelt in allen Arbeitsprozessen.

Tradition

- Wir respektieren unsere Herkunft und pflegen bewährte Werte mit Sorgfalt.
- Wir bewahren nicht um des Bewahrens willen, sondern um Qualität zu sichern.

Kompetenz

- Wir handeln fachlich fundiert und lernen stetig dazu.
- Wir geben uns nicht mit Mittelmaß zufrieden – Qualität hat Priorität.

Zuverlässigkeit

- Wir halten Versprechen ein – termingerecht, transparent und verbindlich.
- Wir kommunizieren klar, auch wenn es herausfordernd wird.

Nachhaltigkeit

- Wir denken langfristig – ökologisch, wirtschaftlich und sozial.
- Wir setzen Ressourcen effizient und verantwortungsvoll ein.

Regionale Verankerung

- Wir engagieren uns für unsere Region und fördern lokale Arbeitsplätze.
- Wir pflegen partnerschaftliche Beziehungen zu Kunden und Lieferanten.

Ehrlichkeit

- Wir sprechen offen, ehrlich und respektvoll miteinander.
- Wir vermeiden Manipulation, Verschleierung oder Verharmlosung.

4. Gültigkeit und Anwendung

Der Verhaltenskodex gilt für alle Mitarbeitenden und Führungskräfte der Hans Hunziker Gruppe. Er ist Teil des Selbstverständnisses und wird bei der täglichen Arbeit angewendet. Verstösse gegen den Kodex sollen offen angesprochen oder an die Geschäftsleitung gemeldet werden – vertrauensvoll und lösungsorientiert.

«Das Leitbild der
Hans Hunziker Gruppe
verbindet Herkunft mit
Zukunft – und schafft
Orientierung für
Mitarbeitende, Kunden
und Entscheider.»



Hans Hunziker Gruppe
Sagiweg 218
5054 Moosleerau

062 738 77 40
www.hanshunziker.ch
info@hanshunziker.ch